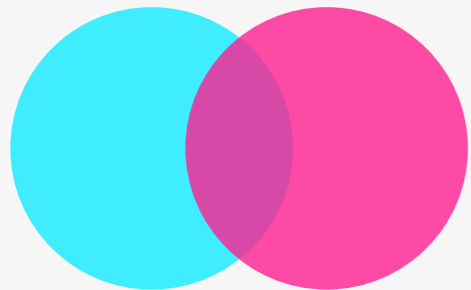


Diseño y Desarrollo de  
Sistemas de Identidad Visual

NUEVAS FORMAS

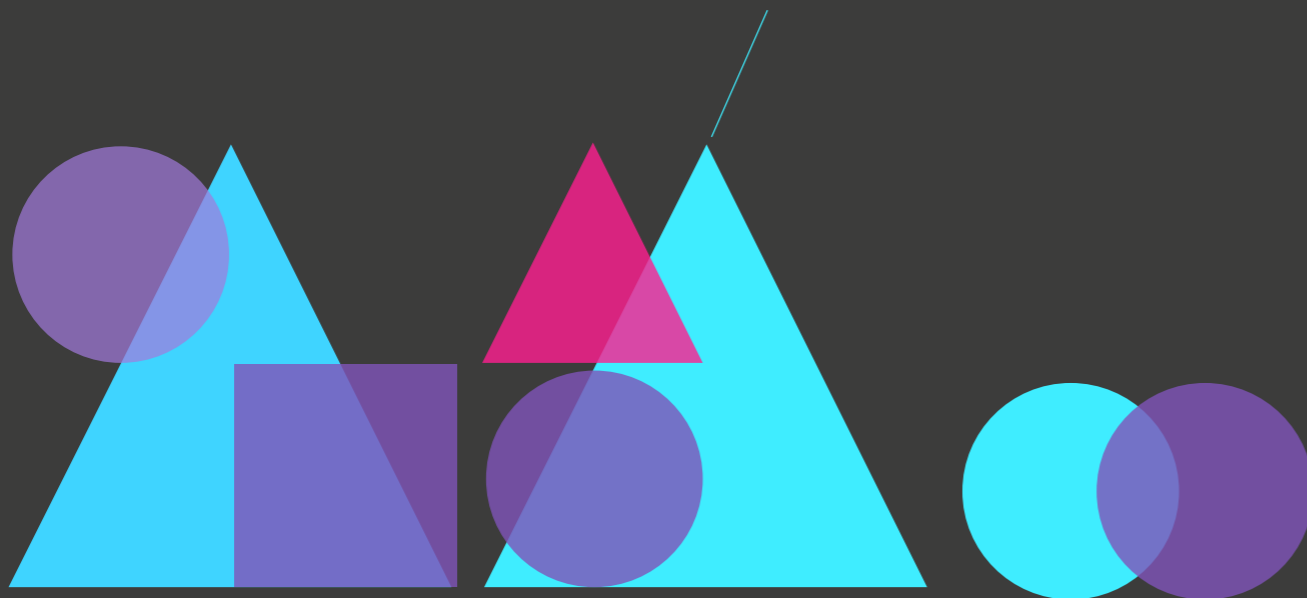


*Neogram*



Una **marca** es la personalidad de una empresa.  
Lo que los clientes piensan y dicen cuando se fueron de ella.

Fortalecemos la capacidad de innovación a partir de su marca, el bien intangible más importante.  
Desarrollamos estrategias de comunicación, a partir del plan de negocios, marketing y objetivos comerciales del cliente.



NUEVAS FORMAS

*Nouggram*



VALMEX

10  
temas.com

zib  
COMPLEMENTOS



Caledonia  
TRIPS

latitude 34<sup>★</sup>

Neat&Clean





Cliente: MOLINO FAINAX  
Sector: Alimentos



## PORTFOLIO



Cliente: ABUELA MECHA  
Sector: Golosinas



**zib**  
COMPLEMENTOS



Ciente: **ZIB**  
Sector: **Moda**



**John Peter**



Ciente: **JOHN PETER**  
Sector: **Moda**



latitudo 34  
HOSTEL PALERMO BUENOS AIRES



Cliente: LATITUDE 34  
Sector: Hostel



Cliente: Abyss  
Sector: Indumentaria



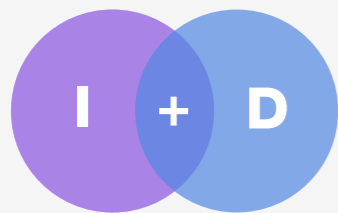
# SERVICIOS

## Identidad de Marca

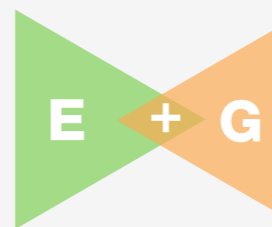
- ▲ Asesoramiento estratégico y técnico en identidad
- Diseño y desarrollo de marcas y submarcas
- ▶ Manuales de normalización de marca
- ◆ Envases y etiquetas para productos

- ▲ Arquigrafía y Señalética
- Papelería comercial e institucional
- ▶ Catálogos, Brochure digitales e impresos
- ◆ Desarrollo de sitios web

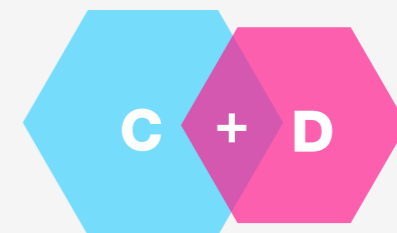
Investigación + Desarrollo (I+D)



Estrategia + Gestión (E+G)



Comunicación + Diseño: (C+D)



# ESTUDIO



Nougram es un estudio **dinámico** cuyas funciones básicas son **proyectar, innovar, aprender y destacarse** en el área de diseño gráfico.



---

## PROYECTUAL

Planificar estrategias propias de diseño, comunicación y administración mirando desde el presente hacia el futuro.



---

## PROSPECTIVA

Comprender y poder influir en el futuro, buscar e identificar clientes potenciales calificados; determinar quiénes son y confirmar que tienen una necesidad y un interés inicial por nuestros productos o servicios.



---

## VANGUARDISTA

Búsqueda de un cambio constante, un quiebre de los sistemas aceptados, para generar valor agregado a los productos o servicios.



---

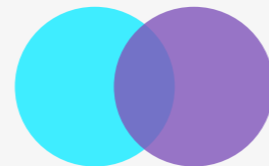
## RESPONSABLE

Asumir nuestro rol de comunicadores, respetar nuestro lugar en la cadena de valor, garantizando al cliente la alineación de su identidad visual con sus objetivos y la consistencia del proceso.



# Nougram

La **creación** no se realiza con el intelecto,  
sino con el instinto de juego que actúa por necesidad interna.  
**La mente creativa juega con el objeto que ama.**



Pje. Carabelas 281 8º A.  
Capital Federal . Buenos Aires . Argentina

**+ 5411 4328 6545**

info@nougram.com  
www.nougram.com